

**Методические рекомендации  
по использованию  
историко-культурного наследия  
в работе Домов культуры**

**2025  
Москва**

## Содержание

№	Наименование	Страница
1	Введение. Потенциал ДК для сохранения исторического и культурного наследия, а также сохранения и развития локальной идентичности	3
2	Использование информации об историческом и культурном наследии в работе ДК	5
2.1	Использование архивных материалов	5
3	История и архитектура дома культуры	6
4	Использование собранных материалов для разработки новой айдентики, дизайн-кода и сувенирной продукции	7
5	Участие ДК в культурной политике региона	14

## **1. ВВЕДЕНИЕ. ПОТЕНЦИАЛ ДК ДЛЯ СОХРАНЕНИЯ ИСТОРИЧЕСКОГО И КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ, А ТАКЖЕ СОХРАНЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ЛОКАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ**

Созданная за последние сто с лишним лет система культурно-досуговых учреждений, состоящая из десятков тысяч Домов и Дворцов культуры, а также Домов народного творчества, продолжает работать и развиваться, доказывая свою значимость и эффективность вне зависимости от политических и экономических перемен в стране. Нигде в мире нет аналогов этой системы социокультурных центров, обеспечивающих миллионам людей доступ к культурным ценностям, образовательным услугам, возможностям для саморазвития и творчества. Практически в каждом населенном пункте есть свой ДК, а в крупных городах их обычно насчитывается несколько. Дома культуры строили городские и районные власти, промышленные предприятия, заводы и фабрики, институты и профсоюзы, совхозы и колхозы. Появление в населенном пункте Дома или Дворца культуры становилось важной вехой в его истории, отмечало рост числа жителей и процветание.

Архитектура ДК менялась с течением времени и на каждом этапе отражала эстетические принципы и приоритеты своего времени: от краснокирпичных народных домов, заложивших основу системы ДК еще в дореволюционный период, до экспериментальных конструктивистских клубов, и от неоклассических дворцов середины XX века до лаконичных и стильных модернистских зданий из стекла и бетона. В самом начале, когда клубная типология еще только формировалась, каждый новый ДК проектировался индивидуально, но очень быстро запрос на проекты принял столь широкий размах, что были разработаны десятки, а затем и сотни типовых решений, удовлетворявших любые требования: по составу помещений, количеству мест в зале и т.д. Но важной особенностью всех проектов была возможность их дополнительной адаптации к потребностям конкретного населенного пункта, особенно в том, что касалось включения произведений монументально-прикладного искусства, которые считались неотъемлемым элементом экстерьера и интерьера Дома культуры. Нередко для декорирования ДК приглашались именитые художники и скульпторы, но значительно чаще к работе привлекались местные авторы, а в убранстве здания обязательно находила отражение локальная специфика: история города или села, специализация предприятия и даже особенности местного ландшафта. В строительстве ДК, как правило, принимали участие его будущие пользователи – каждый стремился внести свой посильный вклад в создание будущего культурного центра. Построенные ДК становились местом, куда жители, поколение за поколением, приходили сами и приводили на занятия детей. Менялась жизнь и менялись Дома культуры: появлялись новые форматы клубной и кружковой деятельности, новые образовательные, творческие и развивающие направления. Но оставалось главное – ДК оставались сердцем культурной и социальной жизни и сохраняли локальную идентичность в ее материальном и нематериальном форматах.

На сегодняшний день Дома и Дворцы культуры остаются едва ли не единственными институциями, обладающими столь значительным накопленным символическим капиталом. Вокруг них формируются сообщества, объединенные по территориальному принципу и по общности интереса к культуре и творчеству. ДК

олицетворяют собой местную историю, культурные особенности и традиции и в то же время популяризуют их при помощи самых различных форматов деятельности, в том числе развивая и транслируя локальную идентичность уже на новом историческом этапе. Таким образом, ДК являются и объектом, и одновременно субъектом важнейшего процесса сохранения и развития исторического и культурного наследия. Сегодня потенциал этой функции ДК не раскрыт до конца, но разработка и внедрение в практику комплексных программ, направленных на изучение и использование информации об архитектуре, монументально-декоративном убранстве ДК, историях людей, участвовавших в их создании, а самое главное – конвертация этой информации в актуальные форматы самопрезентации ДК (разработка дизайн-кода, фирменного стиля, оформление сайта, сувенирной продукции, выставочной и лекционной деятельности и т.д.) и способы интерактивного взаимодействия с аудиторией (туристические информационные центры, контент для сайта, сообщества краеведов, проведение викторин, квизов, конкурсов на знание истории и использование элементов историко-культурного наследия, субботники и т.д.) позволят активизировать их потенциал для трансляции историко-культурных ценностей нынешним и будущим поколениям пользователей ДК.

## **2. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИИ ОБ ИСТОРИЧЕСКОМ И КУЛЬТУРНОМ НАСЛЕДИИ В РАБОТЕ ДК**

Сбор и анализ информации об истории, архитектуре и оформлении Дома или Дворца культуры, ключевых событий и персоналий — это не просто дань уважения прошлому, но и эффективный инструмент для формирования идентичности и выстраивания коммуникации с аудиторией в настоящем. А самое главное — это возможность для развития уникальных качеств, возможностей и ресурсов, лежащих в основе идентичности, и трансформации их во что-то новое в будущем.

### **2.1. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АРХИВНЫХ МАТЕРИАЛОВ**

Архивные материалы — бесконечный источник востребованного контента. Например:

- специальные разделы на сайте ДК с фотографиями и статьями об истории ДК, о людях и событиях, значимых для региона;
- короткие заметки и фотоальбомы на страницах ДК в социальных сетях;
- подкасты и видеоролики об истории ДК;
- статьи и заметки в местных СМИ;
- временные и постоянно действующие выставки в здании ДК или на прилегающей территории;
- издание альбомов и книг об истории ДК.

### 3. ИСТОРИЯ И АРХИТЕКТУРА ДОМА КУЛЬТУРЫ

История и архитектура ДК — основа для интерактивных форматов коммуникации с аудиторией, в том числе молодёжной. Например:

- регулярные (один—два раза в неделю) экскурсии по ДК; можно подготовить несколько программ — для школьников в молодёжном формате, для любителей истории и архитектуры, для людей старшего возраста с акцентом на значимых событиях прошлого;
- формирование в ДК клубов любителей истории для поиска архивной информации, её обсуждения и популяризации;
- создание онлайн-форматов (сайтов, файлообменников, онлайн-выставок на сайте ДК) для приёма архивных материалов от жителей и презентации собранных материалов;
- проведение викторин и квестов в офлайн- и онлайн-форматах на темы из истории и архитектуры ДК с призами — билетами или памятными подарками; такие квесты могут стать одной из волонтёрских функций сообществ любителей истории;
- регулярная практика для учащихся художественных кружков или студий дизайна по исследованию архитектуры и декоративного убранства ДК с последующими презентациями и выставками созданных работ;
- запуск кружков по овладению навыками создания произведений монументально-прикладного искусства или неоклассического декора, а также кружков юных реставраторов с практикой копирования и/или восстановления отдельных предметов декора;
- запуск курсов или кружков по созданию видеоконтента: участники могут готовить ролики про историю и архитектуру ДК и записывать видео-интервью со старожилами;
- запуск курсов web-дизайна и web-разработки, одним из заданий которых может быть создание небольших сайтов про различные события в истории ДК;
- запуск курсов ленд-арта и тактического урбанизма для благоустройства прилегающей территории ДК и создания инфраструктуры и арт-объектов на ней;
- запуск курсов экскурсоводов для знакомства с историей и достопримечательностями региона;
- кружки по обучению местным ремёслам и производствам, которые работали на территории региона в прошлом.

#### **4. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОБРАННЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ НОВОЙ АЙДЕНТИКИ, ДИЗАЙН-КОДА И СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ**

Разработка нового дизайна для ДК — одна из ключевых задач, которую должны решить руководители учреждений, стремящиеся к модернизации и актуализации деятельности. Но разработка нового имиджа должна строиться на основе и в увязке с историей и архитектурой ДК, она должна быть производной от историко-культурного багажа. Использование наследия не означает его копирование или подражание ему. Напротив, достижения и ценности прошлого необходимо собрать, проанализировать и трансформировать в новый визуальный язык, который будет востребован современной аудиторией при условии, что обновление работы ДК не ограничится лишь внедрением нового дизайн-кода или логотипа.

Для каждого Дома культуры крайне важно найти свой образ, свою идентичность, свою самость, которая ляжет в основу новой стратегии деятельности ДК. Самый прямой способ выразить свою идентичность — разработать айдентику или хотя бы фирменный стиль (визуальная составляющая айдентики: логотип, цветовая гамма, шрифты, форматы использования логотипа), в котором история и современность органично дополняют друг друга и позволяют разным возрастным группам пользователей услуг ДК солидаризироваться с ней, принять её и увидеть в новом графическом языке — в логотипе, внутренней и внешней навигации (см. также Приложение 3 «Минимальные требования к навигационной системе» к Распоряжению №17РВ-170 от 21.20.2024 Министерства культуры и туризма МО «Об утверждении минимальных требований к внешнему и внутреннему обустройству муниципальных культурно-досуговых учреждений в Московской области»), концепции оформления пространств — новую современную среду, новое качество и обновлённый состав услуг, более внимательное и заинтересованное отношение к своим потребностям.

Разработка нового дизайна для ДК — дело сложное и небыстрое, требующее внимания и осторожности. Создание айдентики должно предваряться исследованием истории и идентичности ДК и, что крайне важно, региона, в котором расположен ДК. Если у самого ДК нет архивов, профессиональная команда обязательно проведёт исследование и соберёт необходимую информацию. В идеале этот процесс сбора информации и анализа идентичности проходит при активном участии представителей ДК. На основе исследования формируется «легенда» — объяснение, система взаимосвязей с ассоциативными символами и локальной идентичностью, которая должна быть отражена в дизайне и впоследствии легко считываться зрителями.

Руководство ДК должно взять на себя задачу предварительного формулирования ожиданий и требований к будущему дизайну — хотя бы в виде краткого ТЗ с перечнем необходимых форматов и пожеланиями к колористике и/или стилю. При этом нужно быть готовыми к тому, что результат не будет идентичен этим требованиям — и это правильно: смысл привлечения квалифицированного профессионального дизайнера в том, что он предложит экспертное решение, отличающееся от видения непрофессионала. Главное при оценке нового дизайна — читаемость легенды.

Крайне важно привлечь к разработке дизайна опытную команду или дизайнера, уже работавших над подобными проектами. Обязательно запрашивать портфолио и проверять указанную в нём информацию. Нередко на тендерах и конкурсах встречаются фирмы, представляющие в качестве портфолио чужие работы; чтобы не столкнуться с мошенничеством, стоит перепроверить один–два наиболее интересных кейса, связавшись с организациями, для которых они были выполнены.

Одним из возможных путей поиска дизайнера может быть конкурсная процедура. Конкурсных форм несколько, у каждой — свои преимущества и недостатки:

- Открытый конкурс на концепцию нового дизайна — широкий охват и относительно небольшие финансовые затраты, но при этом низкая вероятность получения качественного результата; пригоден как способ привлечения внимания СМИ или сбора общественного мнения о наиболее ярких ассоциациях с ДК.
- Конкурс портфолио — выбор исполнителя, а не готового решения; требует информационной поддержки в профильных СМИ и соцсетях, чтобы ведущие дизайн-команды узнали о конкурсе, а также квалифицированного жюри для оценки поступивших заявок.
- Закрытый конкурс на концепцию — участие предварительно отобранных дизайн-команд (на платной основе); наиболее финансово ёмкий формат, но обычно наиболее эффективный; требует тщательно проработанного задания, включающего подробную историко-культурную справку и перечень требований к будущему дизайну, а также квалифицированное жюри.

Результатом работы команды дизайнеров должен стать пакет материалов, состоящий из элементов фирменного стиля и демонстрации способов их применения: как будет выглядеть логотип (в горизонтальном, вертикальном или компактном формате, на светлом и цветном фоне), как будет выглядеть сайт ДК, внутренняя и внешняя навигация, макеты брендированной продукции и прочие примеры применения фирменного стиля.

## Примеры использования айдентики ДК г. Елец (Visota)

Паттерны традиционных ремесел Ельца

История и традиции

Искусство

Сообщества и инициативы

Здоровье и спорт

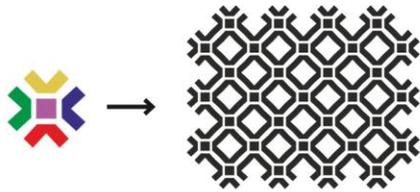
Знания и навыки

Логотип символизирует собой 5 основных элементов, необходимых для устойчивого функционирования ДК - знания и навыки, сообщества и инициативы, история и традиции, здоровье и спорт, искусство. Наличие этих функций в ДК обеспечит всем жителям города возможность найти подходящее им занятие. При разработке логотипа мы брали за основу паттерны, встречающиеся в узоре традиционных ремесел Ельца.

«Эйфория» 12.11 / 12.12

ДИПЛОМ НАГРАЖДАЕТСЯ Михайлов Александр Михайлович За большой вклад в культурное развитие молодежи Директор ДК

10.11 БИЛЕТ «ЭЙФОРИЯ» НА КОНЦЕРТ 12.11 МЕСТО 6



VISOTA



[о нас](#) [афиша](#) [студии](#) [главная](#) [услуги](#) [контакты](#)



## МЕРОПРИЯТИЯ

КОНЦЕРТ АКАДЕМИЧЕСКОГО  
АНСАМБЛЯ НАРОДНОГО ТАНЦА  
ИМЕНИ ИГОРЯ МОИСЕЕВА

**28**  
ОКТЯБРЯ  
КОНЦЕРТ АКАДЕМИЧЕСКОГО  
АНСАМБЛЯ НАРОДНОГО ТАНЦА  
ИМЕНИ ИГОРЯ МОИСЕЕВА

**28**  
ОКТЯБРЯ  
КОНЦЕРТ АКАДЕМИЧЕСКОГО  
АНСАМБЛЯ НАРОДНОГО ТАНЦА  
ИМЕНИ ИГОРЯ МОИСЕЕВА

**28**  
ОКТЯБРЯ

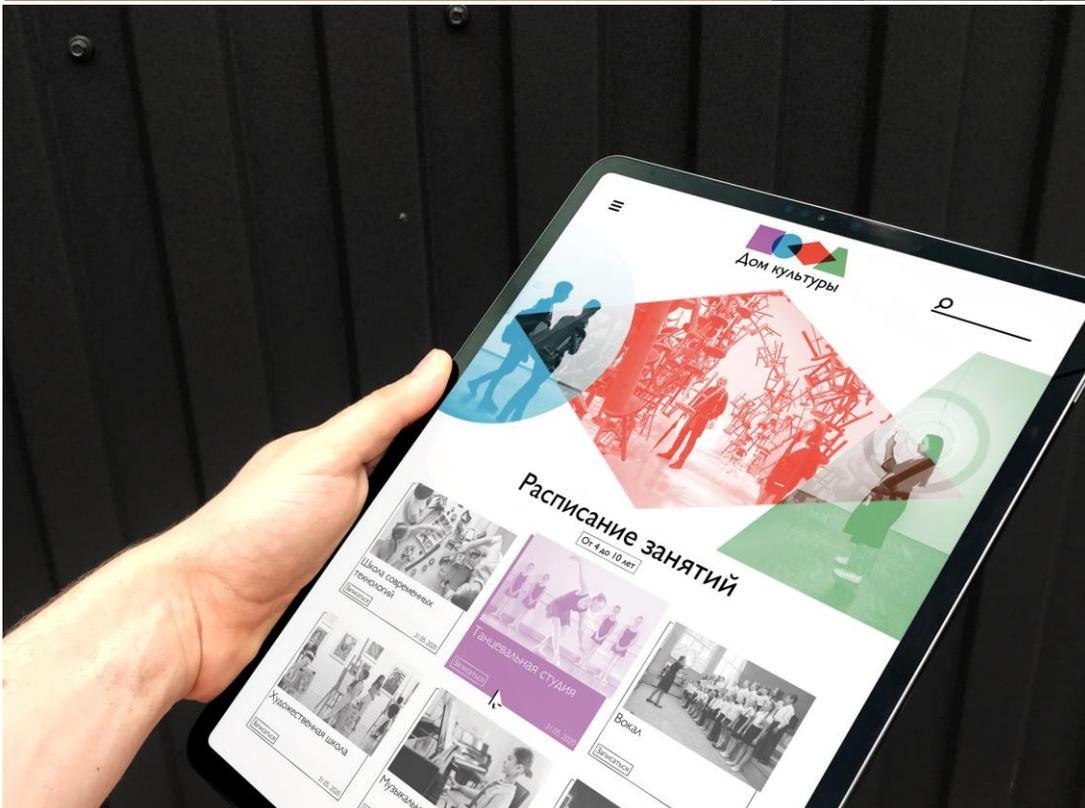


## НОВОСТИ



# Примеры использования ДК г. Воронеж (Visota)





## 5. УЧАСТИЕ ДК В КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКЕ РЕГИОНА

Активная работа по сбору, систематизации и популяризации информации об истории и архитектуре Дома или Дворца культуры становится частью более масштабного процесса — формирования и развития локальной идентичности. Деятельность ДК выходит за границы самого здания и даже за рамки сообщества, сформированного из местных жителей, посетителей ДК и их ближайшего окружения.

ДК, как общественная и общедоступная площадка, фактически начинает выполнять роль центра по изучению и презентации исторического и культурного наследия всего региона, в той или иной мере принимая на себя функции краеведческого музея, информационно-туристического центра, общественного клуба, креативного пространства и многих других социокультурных институций и сервисов. Запрос на подобные функции формируется сегодня на наших глазах — в ответ на новые реалии и потребности общества.

Деятельность ДК по запуску новых функций позволяет апробировать современные форматы работы, минимизируя финансовые вложения. Например, создание туристско-информационного центра (ТИЦ) на базе ДК, расположенного в центральной части города, избавляет от необходимости строительства отдельного павильона или реконструкции другого здания. В качестве примера можно рассмотреть ТИЦ «Калужский край» — <https://visit-kaluga.ru/catalog/entry/turistsko-informacionnyj-centr-kaluzhskij-kraj/>.

Ремонт и реконструкция ДК, основанные на исторических исследованиях и архивных материалах, а также дизайнерское и архитектурное переосмысление прошлого, создают возможность запустить комплексную трансформацию не только самого здания, но и всей прилегающей территории. Такой подход позволяет перейти от работы над идентичностью здания к осмыслению идентичности городской среды, формированию новых смыслов и ценностей всего города, даря его жителям ощущение значимости и ценности родного места.

В результате ДК превращается в **интерактивную систему**, играющую ключевую роль в культурной политике региона. Он становится связующим звеном в коммуникации между жителями, пользователями услуг ДК и администрацией города или региона, выстраивая чёткую линию развития, основанную на уважении к прошлому — истории ДК, города или посёлка, а также историям людей, которые с ними связаны.